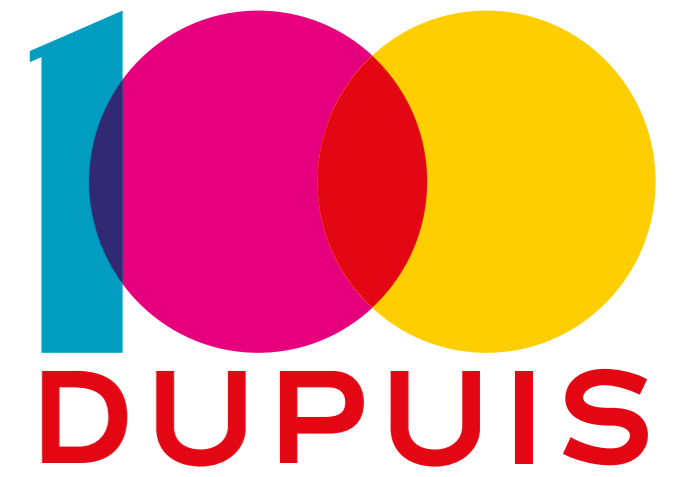
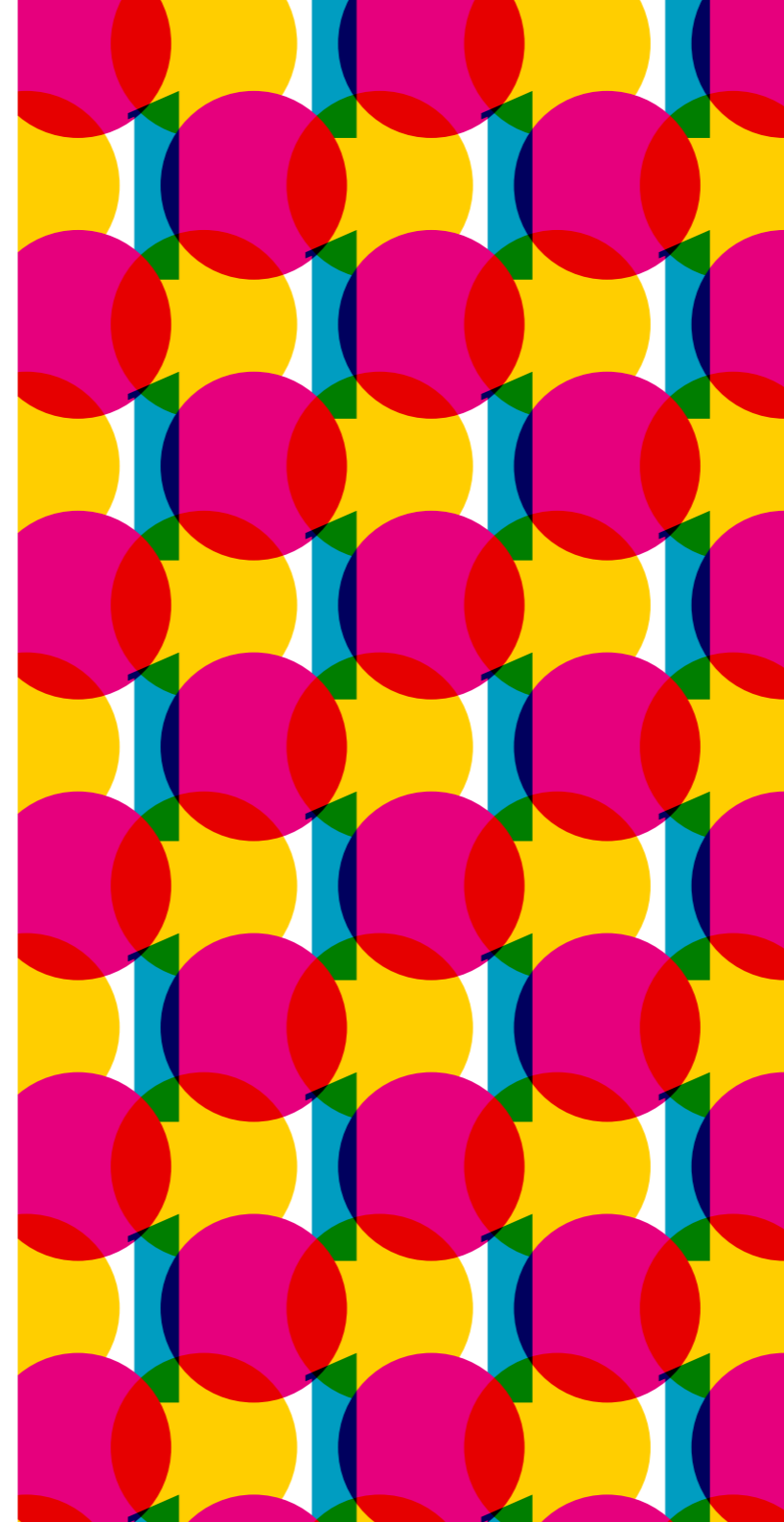
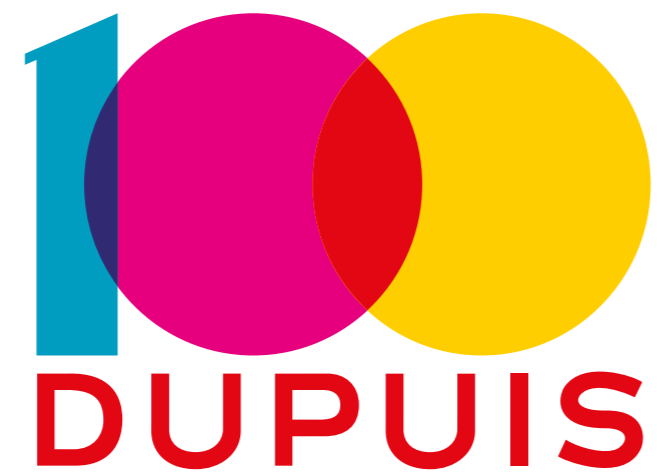


100
DUPUIS





Een eeuw vol
emotie en
fantasie

Rue Destrée — Marcinelle (Charleroi) Belgique — 1946

Toen Jean Dupuis in april 1922 het magazine *Les Bonnes Soirées* uitgaf, voegde hij daar de suggestieve ondertitel *Weekblad met sensationele romans en illustraties* aan toe. Hij wist op dat moment vast niet wat voor een eeuw van sensationeel en buitengewoon uitgeven hij inluide.

Sinds die eerste uitgave heeft uitgeverij Dupuis haar expertise alleen maar uitgebreid en de media van haar tijd verkend, altijd met het doel om het publiek een leeservaring te bieden die het nergens anders zou vinden. Gaandeweg maakten stripverhalen een steeds groter deel uit van de uitgaveprojecten van Dupuis.

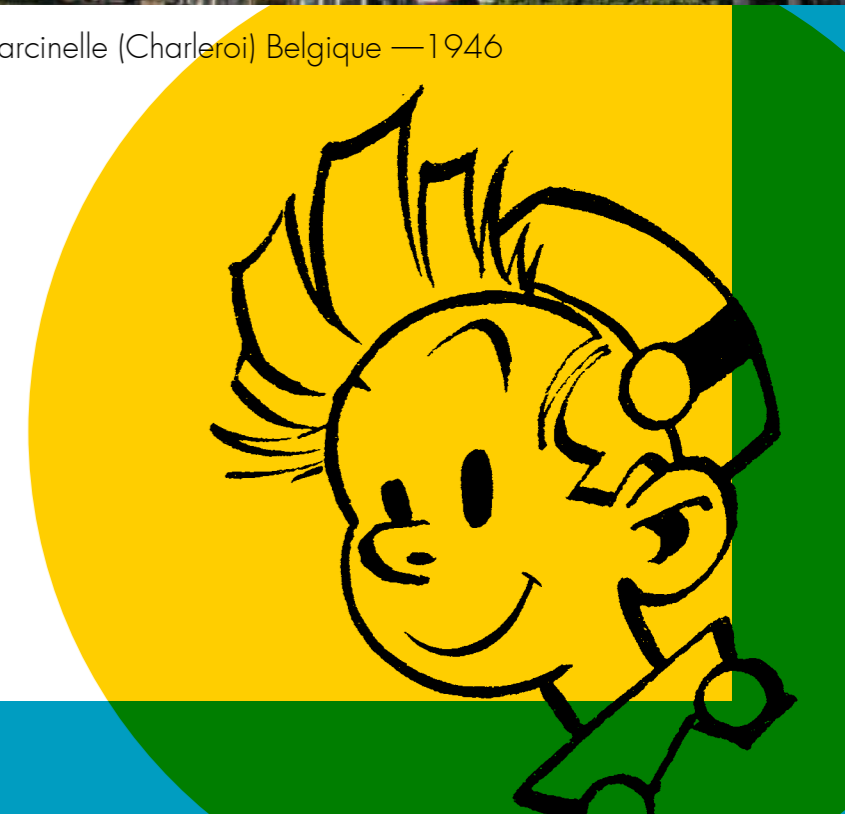
Het stripweekblad *Robbedoes*, gepubliceerd in 1938, heeft de kijk op stripverhalen in de wereld veranderd. Het zette buitengewoon talent en nieuwe reeksen op de kaart en blijft ook nu nog lezers van alle leeftijden fascineren. De vernieuwende albums die de decennia daarna volgden, hebben altijd datzelfde verlangen nagestreefd om leesplezier te delen. Meer dan elke andere onderneming in Europa werd Les Editions Dupuis de wieg van tientallen legendarische personages: een echt huis van helden.

Dupuis, als uitgever van magazines, romans en albums, heeft altijd gestreefd naar een leesaanbod voor elk publiek. En nu we ons 100-jarig bestaan vieren met de lancering van nieuwe, verrassende en innoverende projecten, is het nog steeds met dat credo dat onze uitgeverij voortgaat. Op naar de volgende honderd jaar van strips en helden.

Julie Durot,
Algemeen directeur



Rue Destrée — Marcinelle (Charleroi) Belgique — 1946



Het huis van helden

pagina **5**

100 jaar uitgaven. Enkele sleuteldata
Helden voor elk publiek en alle soorten media
Robbedoes magazine, het blad van de goede luim

Hoogtepunten van het feestjaar

pagina **19**

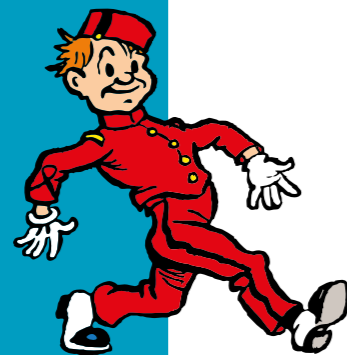
Interview met Stéphane Beaujean
Focus op 2022

- Robbedoes en Kwabbernoot
- Guust Flater slaat weer toe
- Soda 80's
- De Robbedoesvrienden
- Buck Danny Origins
- Michel Vaillant crowdfunding

Het huis van helden

100 jaar uitgaven

Enkele sleuteldata



1922

Versijning van het eerste nummer van het magazine *Les Bonnes Soirées*.

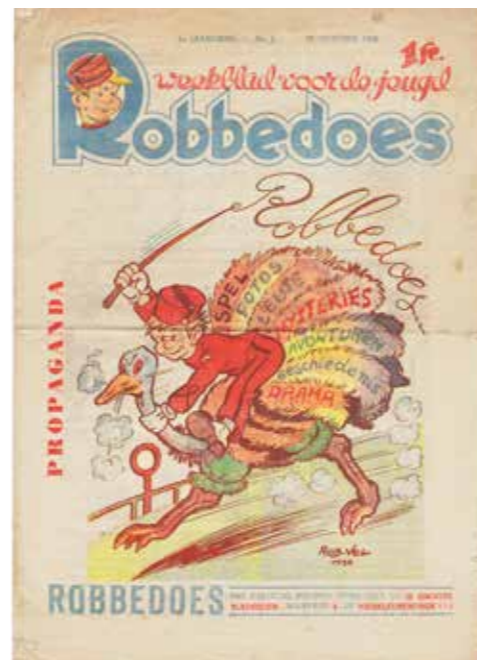


Het is de eerste keer dat de drukker Dupuis de rol van uitgever bekleedt. Het is een kleine revolutie voor de ondernemer uit Marcinelle en een eerste stap richting de creatie van originele content.

1938

Ontstaan van de eerste held en zijn weekblad: *Robbedoes*.

Na de uitgave van verschillende perstitels waarin tekeningen steeds belangrijker werden, publiceert Dupuis het stripweekblad *Robbedoes*, waarvan de titel tevens de naam van de mascotte is. De Franse tekenaar Rob-Vel creëert de kleine piccolo. Het is de eerste van vele helden die ontluikt in de uitgaven van Dupuis.



1955

Een stortvloed aan nieuwe helden.

Yvan Delporte, hoofdredacteur van *Robbedoes*, werd bijgestaan door een team van uitzonderlijke talenten (Franquin, Peyo, Morris, Will, Roba...). Zij brachten een hele reeks personages tot leven die voorbestemd waren om wereldwijd bekend te worden, zoals De Smurven, Lucky Luke, Guust, Bollie en Billie, en nog veel andere.

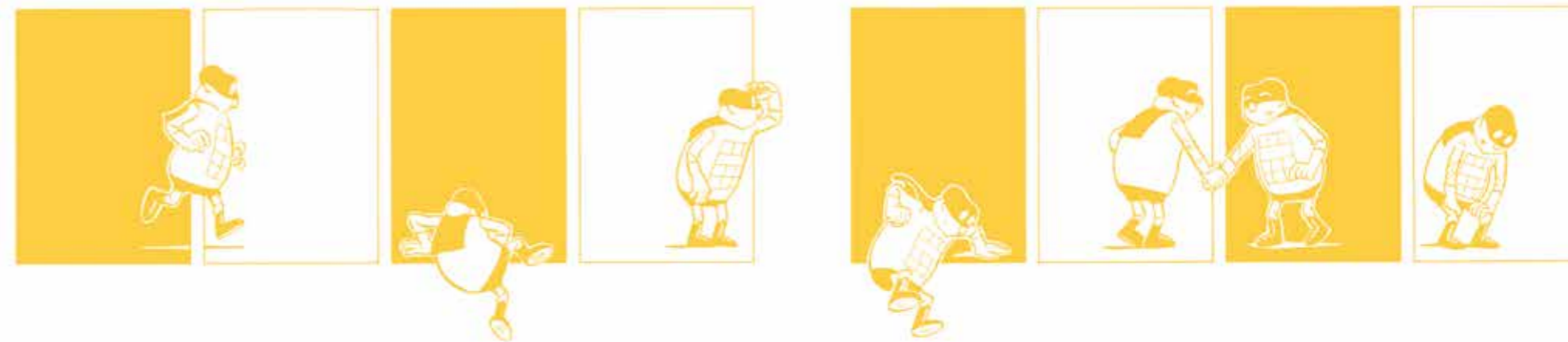
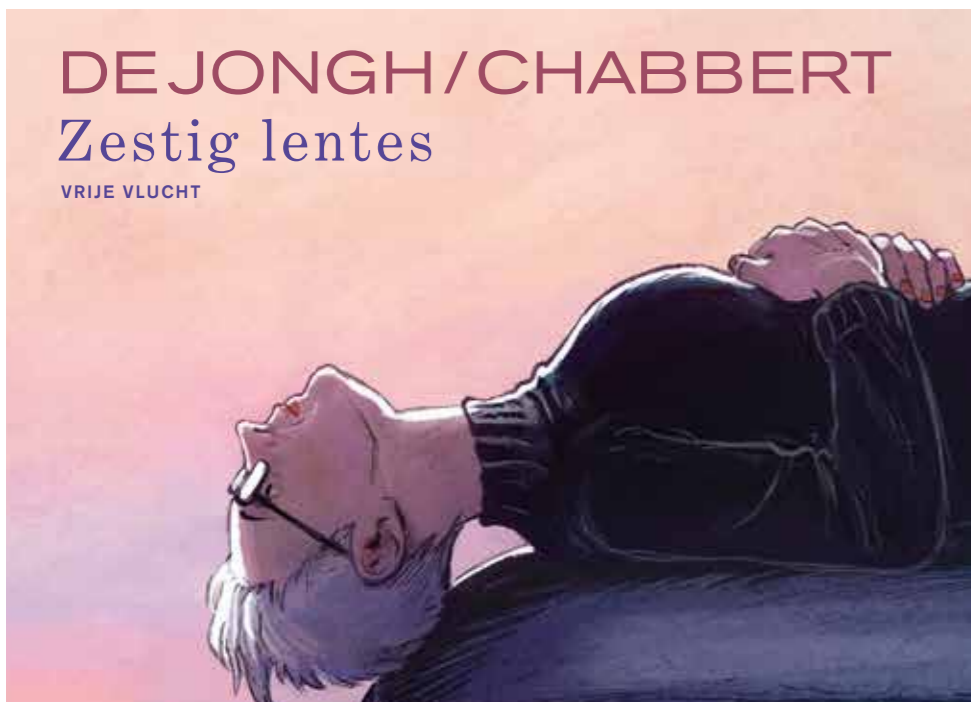
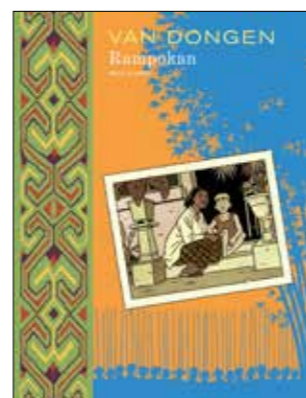
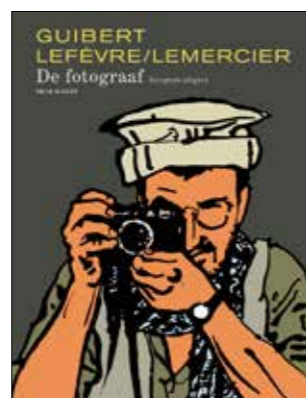


Van links naar rechts : Franquin, Peyo, Morris, Will en Roba

1988

Urije Vlucht, bij de geboorte van de literaire beeldroman.

Onder leiding van Jean Van Hamme en Philippe Vandooren lanceert Dupuis de *Vrije Vlucht*reeks om auteurs van langlopende, succesvolle reeksen de mogelijkheid te bieden eens 'een andere weg' in te slaan. Onder dat label vinden de successchrijvers zichzelf opnieuw uit en publiceren ze literaire volwassen verhalen die de rage van de literaire beeldroman voorgingen.



Sinds 2018

De helden van Dupuis komen uit hun hokjes.

De feestelijke opening in de Provence van het eerste themapark in de kleuren van *Robbedoes* luidt een periode van differentiatie in. De helden van Dupuis kunnen daar via nieuwe media aan nieuw publiek winnen. Ze worden vanaf dan op alle mogelijke manieren uitgegeven: in stripalbums, manga's, webtoons, videospellen...



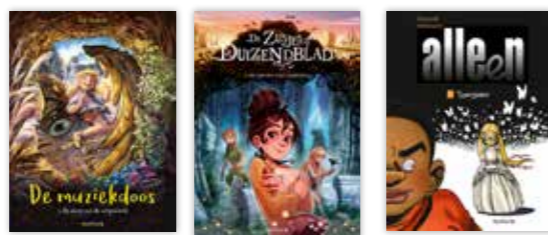
Helden voor elk publiek en voor alle soorten media

STRIPS



De helden voor de jeugd

De jeugdreksen moeten het leesplezier aanwakkeren en zijn ontworpen om zowel speels als toegankelijk te zijn. Het kleinere formaat, als hardcover of als paperback, maakt de helden tastbaar in de kleine handen van de lezers van morgen.



De helden voor de hele familie

De essentie van uitgeverij Dupuis ligt in het aanbod voor alle leeftijden. Avontuur, emotie, tederheid, brutaliteit en humor zijn de sleutelwoorden voor albums die alle lezers aanspreken, generatie na generatie.



De helden van het Robbedoes en Kwabbernoot-universum

De eerste grote heldenfamilie van onze catalogus werd geboren in *De avonturen van Robbedoes en Kwabbernoot*. Naast de twee personages aan wie de reeks haar naam leent, verschenen daarin ook de graaf van Rommelgem, Zwendel, de Marsupilami... Zij maken daarnaast ook autonome avonturen mee in speciale spin-off-series of in prestigieuze one-shots zoals *Robbedoes en Kwabbernoot door...*



De helden voor volwassenen

Van spionage tot reportage, van detectiveroman tot western, per saga of per aflevering, veel actie of veel tekenspektakel... De volwassenenseries brengen een reeks helden die hoofd moeten bieden aan heftigere en complexere verhalen.



De romanhelden van *Vrije Vlucht*

Het prestigieuze *Vrije Vlucht* brengt al 35 jaar sterke verhalen in één, twee of drie boekdelen. Het uitsluitend romaneske label is de thuishaven van vele meesterwerken van de hedendaagse strip.



De grote historische helden

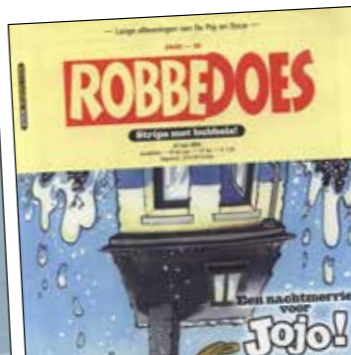
Dupuis, met haar lange geschiedenis, was een van de eerste uitgeverijen die haar uitzonderlijke erfgoed in een reeks van complete werken publiceerde. Voor die integrales werd er bijzondere zorg besteed aan de rijk geïllustreerde dossiers, waarin de reeksen en hun hoofdpersonages opnieuw in de context van hun creatie worden geplaatst.



Een zootje ongeregeld

Robbedoes magazine, het blad van de goede luim

Goede luim. En waar nodig verzet. Daar ging het om bij het weekblad *Spirou/Robbedoes*. Een redactie waar auteurs, tekenaars en medewerkers sinds 1938, het geboortjaar van het blad, kattenkwaad uithaalden, waar een koe als prijs werd weggezet en een leeuwenjong de redactiekantoren onveilig maakte. Tussendoor werden er strips gemaakt. Of was het andersom?



In de gloriejaren van *Robbedoes* kon en mocht alles. Goede luim én verzet gingen hand in hand, de creativiteit scheerde hoge toppen.

Uitgever Dupuis heeft al die tijd niet zelden de wenkbrauwen gefronst, en op zijn lip moeten bijten. Maar kijk, het zootje ongeregeld wist een prachtblad te ontwikkelen.

Eentje dat strips voortbracht die anno 2022 de status van klassieker hebben, in veilinghuizen en galeries worden geëtaleerd, en nu zelfs als kunst worden beschouwd.

Met een eenmalig Nederlandstalig magazine brengen we in september hulde aan het creatieve product van dit zootje ongeregeld. Wat het wordt, komen jullie de komende maanden te weten. Maar wel alvast dit: een uniek magazine met exclusieve content, en het allerbelangrijkst: eentje met veel goede luim. Héél veel goede luim.

Zoals dat in striptrainingen heet: wordt vervolgd...

Hulde aan het
blad *Robbedoes*: een
uniek magazine met
exclusieve content, en het
allerbelangrijkst: eentje met
veel goede luim. Héél veel
goede luim.



Het oudste stripblad

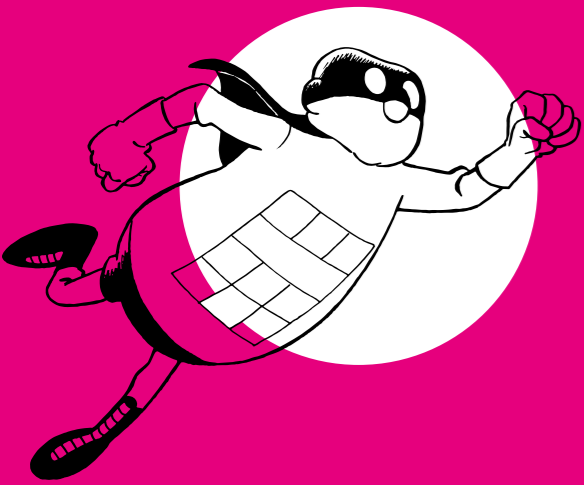
Het was een sleutelmoment in de ontwikkeling van de Europese strip, maar geen hond die dat vermoedde toen het eerste exemplaar van *Spirou* op 21 april 1938 in de winkelrekken lag, de Nederlandstalige versie *Robbedoes* een halfjaar later.

Het doel van Jean Dupuis toen hij het blad op de markt bracht? Een kwaliteitsblad vol opvoedkundige strips van eigen bodem, inclusief een onberispelijke moraal, maar ook plezant, speels en onderhoudend. Het moest een tegengewicht vormen voor het geweld en de bedenkelijke moraal in de van oorsprong Amerikaanse strips die de bladen toen publiceerden en die hij zo verfoeide.

Het naar verluidt oudste stripblad van Europa en mogelijk zelfs van de wereld, draagt een levendige reputatie met zich mee. *Robbedoes* was het creatieve product van een zootje ongeregeld. Sfeer was alles.



**Hoogtepunten
van het feestjaar**

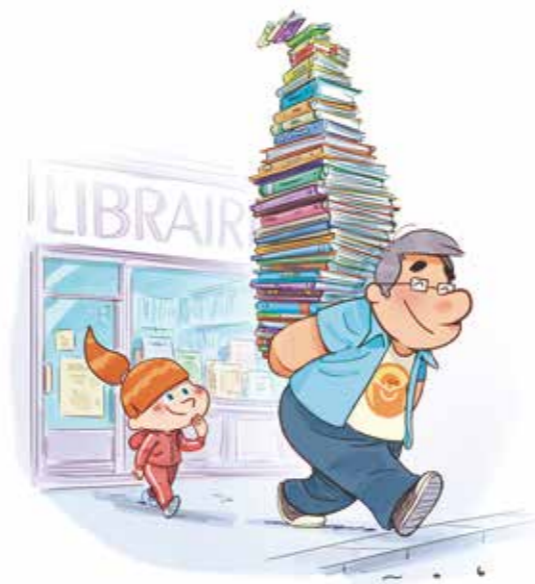


Het programma van een feestjaar

Gesprek met hoofdredacteur Stéphane Beaujean



Foto: Céline Villegas



Wat heeft het programma van 2022 voor ons in petto?

S.B. : We willen op de eerste plaats het erfgoed van de Dupuis-uitgaven vieren en eraan herinneren dat onze grote historische helden nu actueler zijn dan ooit. De personages hebben zich altijd aangepast aan de modes, zeden en veranderingen in de maatschappij. De grote klassieke heldenfamilie, waarvan een groot deel in het blad *Spirou (Robbedoes)* is ontstaan, zal er dus zeker bij zijn, relevanter en aanwezig dan ooit.

Dupuis is dus inderdaad een 'Huis van helden'?

S.B. : Ja, van vandaag en morgen! Dat is de boodschap die we met deze viering willen verspreiden. Eerst en vooral is Dupuis de wieg van vele personages en helden die fantasie- of echte werelden doorkruisen. Deels is dat luchtig en mooi, maar er is daarnaast ook een onderliggende betekenis te vinden in wat zij

meemaken. Aangezien we ons 100-jarig bestaan vieren, is het belangrijk om terug te kijken op dat erfgoed. Dat valt te begrijpen, want wij hebben het grootste arsenaal aan legendarische personages in de geschiedenis van het Frans-Belgische stripverhaal. Dan hebben we het over de helden die het levenslicht zagen in het blad *Spirou (Robbedoes)*, waarvan enkele naar de concurrentie zijn gegaan, zoals *De Smurfen*, *Bollie en Billie* en *Lucky Luke*, en de helden die een meer volwassen publiek aanspreken, zoals *Largo Winch* en *Jerome K. Jerome*

Bloks... Daardoor heeft Dupuis een unieke positie in Europa. In het jargon van de culturele sector kunnen we zeggen dat wij de grootste houder van intellectuele eigendom of van Frans-Belgische striplicenties zijn. Voor het grote publiek volstaat het om zonder overdrijven te zeggen dat wij 'het grootste huis van helden' zijn.



Naast die historische helden, wat zijn de nieuwtjes?

SB : Er zijn er vele. Natuurlijk vieren wij ook onze recente grote successen, zoals *De muziekdoos*, *De zusjes Duizendblad*, en nog

De twee elementen die onze aanpak zullen kenmerken, zijn 'mediadiversiteit' en 'diversiteit van het publiek'.

Wat begrijpt u onder 'nieuwe doelgroepen'?

veel meer. Maar we lanceren ook meerdere nieuwe reeksen. Het zijn nieuwe boeiende helden voor nieuwe doelgroepen en nieuwe media.



SB : Het aanbod van strips, dat tot 1995 erg beperkt was, is in minder dan tien jaar tijd veel gevarieerder geworden. In die periode is er een heel nieuw aanbod van boeken, genres en lezers ontstaan. De stripuitgevers hebben erg snel in die nieuwe niches geïnvesteerd, zoals de literaire beeldroman, manga, comics, stripverhalen gebaseerd op de werkelijkheid ... Maar uitgeverij Dupuis niet. Dupuis bleef gefocust op verhalen voor de jeugd, de kern van de uitgeverij, en op het academisch literair stripverhaal als inhoud van het label *Vrije Vlucht*. De honderdjarige viering zal dus voor Dupuis het moment zijn om te laten zien hoe ze wil investeren in die meer recente markten. Met verschillende catalogi bereidt Dupuis de volgende 100 jaar voor met een steeds meer afgebakend aanbod voor een almaar gericht doelpubliek.



De verscheidenheid van genres lijkt de kern van het programma te zijn?

SB : Klopt helemaal. De uitdaging van deze honderdjarige viering is om ons in termen van uitgeversbeleid te positioneren. Dat krijgt gestalte in ons werk rond de heldenfiguren en hun relatie tot de wereld, maar ook in termen van strategie. Wat dat laatste betreft, zijn de twee kenmerkende elementen van onze aanpak 'mediadiversiteit' en 'diversiteit van het publiek'. Volgens mij is Dupuis is de enige Franstalige uitgeverij die met zoveel verschillende media werkt: de pers met het blad *Spirou* (*Robbedoes*), de strip met de vele speciale reeksen, en de literaire beeldroman met *Vrije Vlucht*. En onze uitdaging voor de volgende honderd jaar zal zijn om tussen die vertakkingen een synergie te creëren. In elk geval is het



belangrijkste om trouw te blijven aan het avontuurlijke karakter van Jean Dupuis, die vanaf het begin alle media van zijn tijd verkend heeft.

Dupuis was eveneens een pionier in de audiovisuele uitgaven. Is dat een hoofdpunt voor 2022?

SB : Zeker. Met de snelle digitalisering en de kunstmatige intelligentie die in de nabije toekomst in het uitgeefproces ingezet zal worden, moet je alert zijn op elk domein van de multimedia. We denken actief na over digitale distributie, maar ook over hoe we alle mogelijke ontwikkelingen beter kunnen organiseren, waaronder animatie, bordspellen, evenementen...

Hoe zou u dit jaar van het honderdjarig bestaan omschrijven?

S.B. : Een scharnierjaar met een reeks sterke evenementen. Onze lezers zullen de dood van Robbedoes meemaken, de komst van een nieuwe *Marsupilami*; er zullen vele verjaardagen gevierd worden, waaronder die van *Buck Danny*, *Michel Vaillant*, *Jerome K. Jerome Bloks*, *Johan en Pirrewiet*... We zullen het einde ontdekken van *Hoop in bange dagen* van Emile Bravo, er zullen nieuwe experimentele reeksen uitkomen, nieuwe helden,... Het is een eeuwfeest om eraan te herinneren dat Dupuis nu meer dan ooit probeert een brug te bouwen tussen traditie en moderniteit.



Focus op 2022



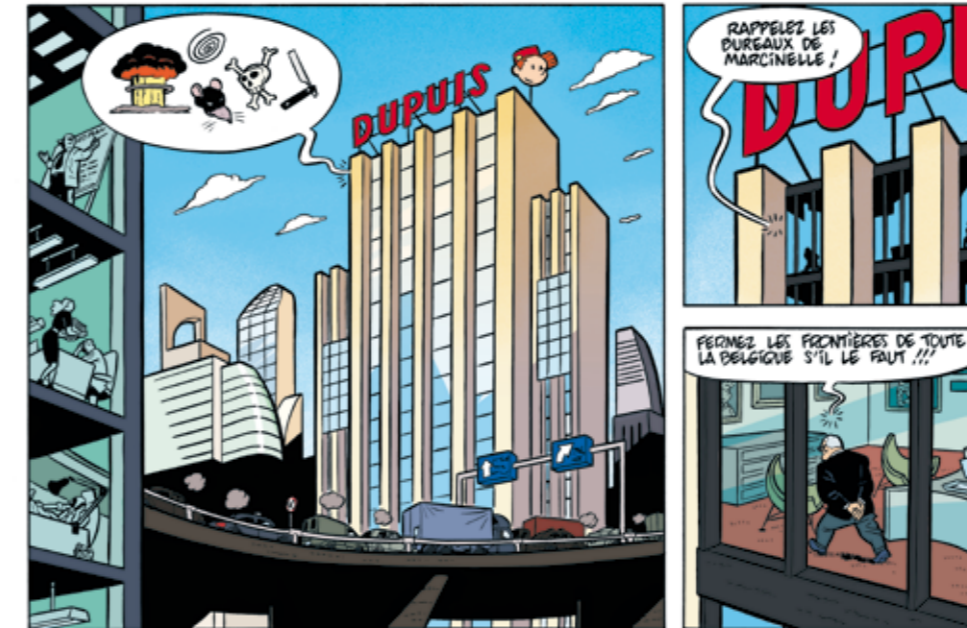
Het einde van Robbedoes

Het einde van een tijdperk?

Na meerdere jaren van afwezigheid buigt een nieuw team zich over *De avonturen van Robbedoes en Kwabbernoot* voor een 56ste avontuur... Het laatste voor onze kleine piccolo.

Dupuis maakt zich op om haar 100ste verjaardag te vieren, maar de twee hoofdhelden van de uitgeverij ontbreken op het appel. Wat is er gebeurd met Robbedoes en Kwabbernoot? Ontzet bij het idee dat ze de festiviteiten zullen missen, eist de directeur dat ze onmiddellijk gevonden worden, zelfs als daarvoor de Belgische grenzen moeten worden gesloten. Te laat, want de twee journalisten zijn zonder waarschuwing een week te vroeg vertrokken naar Cap Rose, in het zuiden van Frankrijk. Daar onderzoeken ze de heropening van de mythische onderwaterstad Korallion. De laatste keer dat ze op die plek waren, was tijdens het avontuur *Robbedoes en de Bobbelmannen*, gecreëerd door Franquin en Roba.

Die utopische stad, ontworpen door een excentrieke miljardair met de naam Herbert d'Oups, zou toen geheim blijven. Vandaag de dag heeft de dochter van de stichter de leiding van Korallion overgenomen en maakt ze er een excentrieke



vakantieclub van. Maar het lijkt erop dat ze zo verantwoordelijk is voor de opwarming van het Middellandse Zeebekken en de verschijning van nieuwe bedreigende diersoorten... Gevangen op de bodem van de zee ontdekten Robbedoes en Kwabbernoot al snel de gruwelijke waarheid.

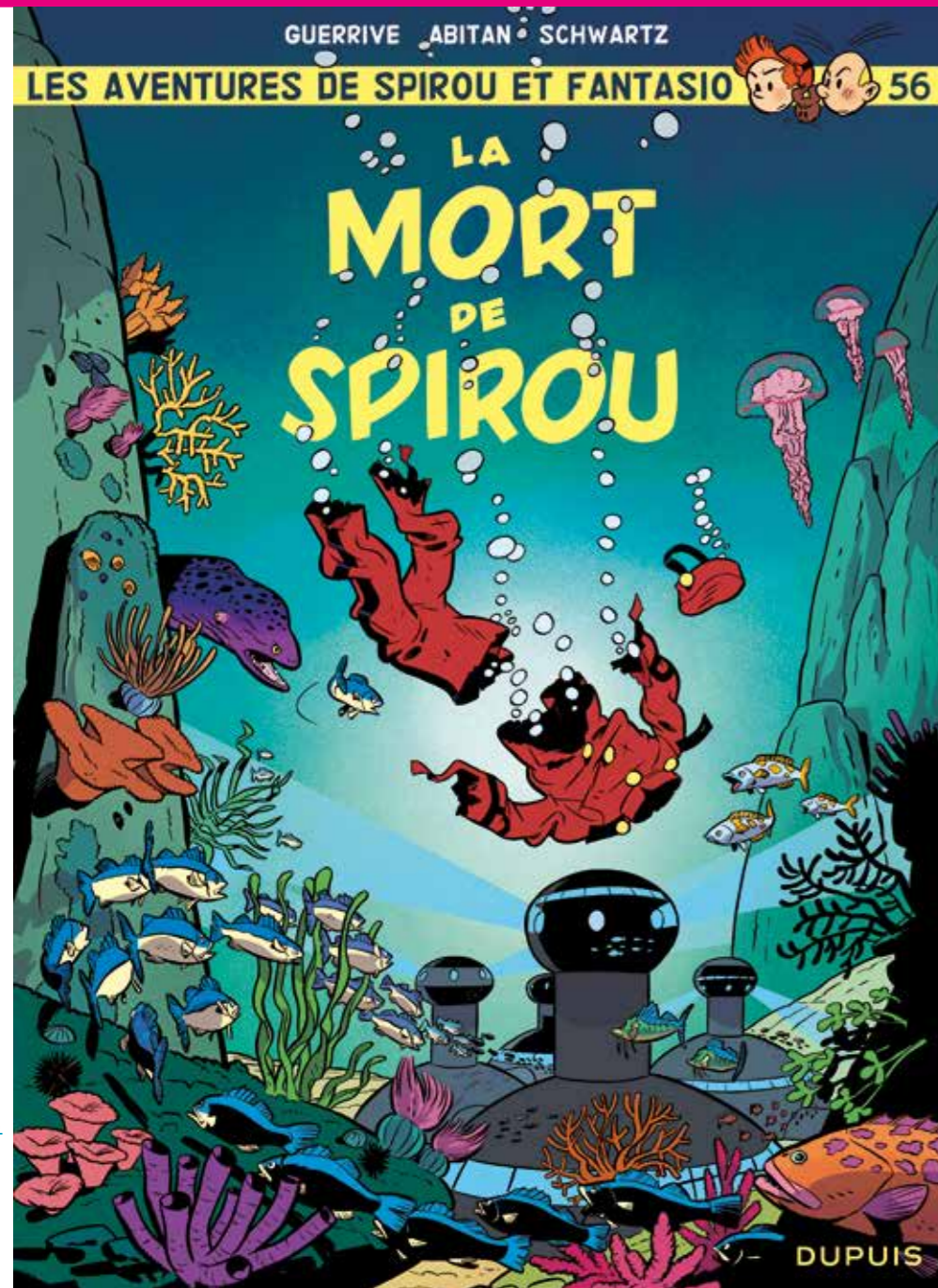
Dit is een van de belangrijkste publicaties voor de honderdjarige viering van uitgeverij Dupuis. Een nieuw team met tekenaar Olivier Schwartz en scenarioschrijvers Sophie Guerrive en Benjamin Abitan heeft nu de leiding. Dit nieuwe album brengt de twee helden terug naar Korallion, in 1958 door André Franquin en Jean Roba bedacht, en zal vanzelfsprekend in het Frans in primeur te zien zijn in het blad *Spirou* vanaf 23 maart. Het album zelf staat na de zomer gepland.

Hoewel de elegante tekenstijl van Olivier Schwartz welbekend is - hij tekende al een half dozijn albums

Sophie Guerrive studeerde af aan de Arts Décoratifs de Strasbourg en de Université d'Aix en-Provence 1. In 2021 ontving ze op het Internationaal stripfestival van Angoulême de Jongerenprijs 8-12 jaar voor haar album *Club des amis*.

Benjamin Abitan richtte in 2004 het *Théâtre de la Déesure* op als onderzoekslaboratorium. Hij schrijft en produceert ook radiodrama's voor Radio France.

Met zijn retrofuturistische stijl, gekenmerkt door de 'neo-klare lijn' van Yves Chaland, werd Olivier Schwartz in enkele jaren tijd een van de voornaamste schrijvers van de catalogus van Dupuis en van het stripblad *Spirou*.



bij Dupuis -, zal dit het debuut zijn van het scenaristenduo Sophie Guerrive en Benjamin Abitan. Zij werden onderworpen aan drie vragen.

Wat betekent de reeks Robbedoes en Kwabbernoot voor jullie?

Sophie Guerrive: Het zijn eerst en vooral jeugdherinneringen, want ik spendeerde veel tijd in de bibliotheek aan het lezen van *Robbedoes*. Toen leek het een tijdloze serie waarin de oude en nieuwere albums door elkaar liepen. Nu heb ik de serie in haar complexiteit herontdekt en begrijp ik ook alle verbanden tussen de verschillende delen.

Benjamin Abitan: Voor mij voelt dat hetzelfde. *Robbedoes* voert mij terug naar mijn kindertijd. Toen ik de albums herlas, realiseerde ik me pas hoe imposant de bijdrage van Franquin was, met de zucht naar avontuur, het hoge ritme, de Belgische stijl en ideeën op elke pagina.

Wat is jullie grootste wens bij deze herneming?

S.G.: Een legendarische serie hervatten is altijd een grote uitdaging. Natuurlijk zouden we graag de serie wat pit geven zonder haar traditie oneer aan te doen.

B.A.: Het doel is om echte, hedendaagse avonturen te vertellen. Om de personages in deze tijd in leven te houden, moet je wat rebels zijn ... maar met mate!

Hoe schrijven jullie een scenario met twee, en is Olivier Schwartz daar dan ook bij betrokken?

B.A.: Vooraf bespreken we de grote lijnen en daarna doen we elk ons ding. Dan komt Olivier op het toneel en verandert soms de tekst waar hij dat nodig vindt.

S.G.: Het is een samenwerking die ook onze uitgever aangaat en hij komt soms tussen in het proces. We proberen een evenwicht te vinden dat voor iedereen werkt, omdat iedereen zijn specialiteiten en sterke punten heeft.



Meer in het algemeen zal er, naast de herneming van de moeder-serie, een sterke herontwikkeling zijn van het hele *Robbedoes*-gamma. In april verschijnt het slot van *Hoop in bange dagen*, het verhaal over de oorsprong van *Robbedoes* dat opnieuw werd uitgevonden door Emile Bravo. Het is een vierluik van bijzondere omvang en humanisme. En ook Flix, waarvan vorig jaar het album *Robbedoes in Berlijn* verscheen, gaat opnieuw aan de slag met het universum. Voor de 70ste verjaardag van Marsupilami werkt hij aan een hommagealbum.



Guust Flater slaat weer toe!

In 2022 bereikt Guust Flater, de beroemdste stripheld zonder werk, de respectabele leeftijd van 65. We hadden kunnen denken dat hij hiervan meteen zou profiteren om op welverdiend pensioen te gaan... Dat zou nogal een komische situatie geweest zijn, na jarenlang luieren op het werk.

Maar niets is minder waar, want Guust is actiever dan ooit en flatert er weer helemaal op los!

Na de publicatie van de laatste *Guustgag* in 1992 kon de wereld dertig jaar lang onbehoedzaam op zijn lauweren rusten. Niemand hoefde zich nog zorgen te maken over ontplofende experimenten, rampzalige uitvindingen en ellendige fratsen. Maar ondanks de grote terreur die hij aanricht op kantoor, heeft Guust een hart van goud en maakt hij de wereld een stukje beter met zijn ongeremde humor, dromerige onbevangenheid en positieve waarden. Conclusie? De wereld is niet dezelfde zonder onze favoriete antiheld – en daar moet verandering in komen!

Maar wie laat Guust opnieuw van de ene flater naar de andere strompelen? Sterker nog: wie doet het, in alle bescheidenheid, Franquin na? Marc Delafontaine, beter bekend als Delaf! Delafontaine is de bedenker en auteur van de succesvolle serie *Mooie navel's*. Hij kreeg de opdracht toevertrouwd om een nieuw album te maken als vervolg op de reeks van Franquin. Door zijn liefde voor Guust, zijn talent als gagman, zijn perfectionisme en zijn respect voor de meester Franquin, was Delaf een voor de hand liggende keuze. Marc verdiepte zich vol overgave en passie in het werk van Guusts geestelijke vader. Hij bestudeerde het volledige oeuvre, ontleedde elke penseelstreek en Indische inktlijn en leefde zich in de werkfilosofie van Franquin in door alle interviews te lezen die hij in zijn rijke carrière had gegeven.

De terugkeer van Guust is hét grootste cadeau dat uitgeverij Dupuis aan haar fans geeft ter ere van haar honderdste verjaardag én het vijfenzestigjarige bestaan van de reeks *Guust*.

De terugkeer van Guust is hét grootste cadeau dat uitgeverij Dupuis aan haar fans geeft ter ere van haar honderdste verjaardag én het vijfenzestigjarige bestaan van de reeks *Guust*.

Het album *Flater slaat weer toe!* verschijnt wereldwijd op 19 oktober 2022.



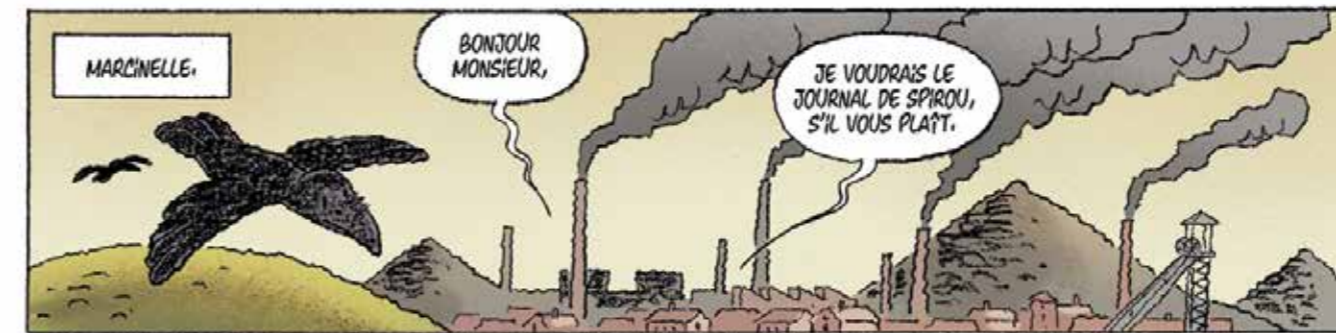
De Robbedoes-vrienden

Onze lezers zijn helden

Wist je dat de lezers van het stripblad *Spirou/Robbedoes* deel uitmaakten van het verzet tijdens de Tweede Wereldoorlog? Ze werden gedreven door de idealen van hun leesclub: *de Robbedoesvrienden*.

Marcinelle, september 1943. Een jonge lezer van het blad *Spirou* ontdekt dat zijn favoriete krant plotsklaps verboden wordt door de bezetter. Het bloed stolt hem in de aderen en hij beslist zijn vrienden samen te roepen om een verzetsgroep te beginnen. De trilogie *de Robbedoesvrienden* is gebaseerd op een waargebeurd verhaal en gaat over een stichtelijke periode tijdens de Tweede Wereldoorlog. Een tijd waarover Jean Doisy, de toenmalige hoofdredacteur van *Spirou/Robbedoes*, een prachtige en ontroerende tekst schreef.

In het door de Nazi's bezette België grepen meerdere jonge lezers naar de wapens, en dat des te heviger omdat hun blad hen had opgeroepen zich niet te laten 'charteren' en de erecode van de club *de Robbedoesvrienden* na te leven. Twee van de leden kwamen om het leven en Jean Doisy, zelf een grote verzetsstrijder en schrijver van de morele code in 1938, zal dat verlies de rest van zijn leven met zich meedragen. Verteld op maat voor jongeren wordt de reis van de verzetskinderen in deze serie opnieuw afgelegd. Van hun bewustwording tot de manier waarop zij elke subtiele oproep van de krant letterlijk namen, elk van hun heldendaden weerklinkt in een van de 9 morele verbintenissen van *de Robbedoesvrienden*.



Buck Danny Clean-cut American Boy



Buck Danny beleefde 75 jaar geleden in het weekblad *Robbedoes* zijn eerste avontuur tijdens de Slag in de Koraalzee.

Victor Hubinon en Jean-Michel Charlier werkten samen op het publiciteitsbureau World Press toen directeur Georges Troisfontaines met het idee voor een nieuwe strip kwam: het zou gaan over een Amerikaanse piloot die heroïsche avonturen zou beleven tijdens de Tweede Wereldoorlog. World Press leverde voornamelijk strips aan diverse jeugdbladen, waaronder *Robbedoes*. Het jaar was 1946, de oorlog was net geëindigd en de toevoer van Amerikaanse strips voor die bladen was nagenoeg gestopt. Er moest dus Europese vervanging gezocht worden.

Het eerste *Buck Danny*-avontuur *De Jappen vallen aan* werd voorgepubliceerd in *Robbedoes* vanaf 2 januari 1947. Danny is bij het begin van het verhaal nog een clean-cut American boy die net zijn ingenieursdiploma in High School behaalde. In totaal zijn er nu 58 albums van Buck Danny verschenen, waarvan 40 van de hand van Charlier-Hubinon, maar zelden werd er iets onthuld over de jeugdijaren van de piloot.

Om dat verleden van de blonde held te ontsluiten werd een van de topscenaristen van het moment, Yann, gevraagd. In *Buck Danny Origins* keert Danny in juni 1942, nadat zijn vliegtuig tijdens een luchtgevecht met de Japanners werd neergehaald en hij in een rubberbootje op de oceaan dobbert, in haast koortsige dromen terug naar zijn jeugd. We leren hoe hij begeistert wordt door vliegtuigen wanneer hij de film King Kong heeft gezien en dappere vliegeniers de arme Fay Wray proberen te redden uit de klauwen van de reuzengorilla. Hoe hij net als scenarist Charlier zelf bewonderend naar vliegtuigmodellen kijkt in magazines die hij uit een vuilnisemmer heeft gehaald. We zien ook hoe hij tijdens een militair verlof even terugkeert naar huis en er verneemt dat zijn vader overleden is.

Yann wisselt zeer mooi de spannende oorlogstaferelen af met de jeugdherinneringen en weet zo perfect een extra dimensie te geven aan het al boeiende leven van de beroemdste piloot uit de stripgeschiedenis.

Michel Vaillant beleefde 65 jaar geleden in het weekblad *Kuifje* zijn eerste avontuur tijdens de 24 uur van Le Mans.

Michel Vaillant dook voor het eerst op in 1957 in het stripweekblad *Kuifje*. Jean Graton liet de lezers van het blad wekelijks genieten van de duels tussen de snelle racewagens op de beroemdste circuits. Daarna verschenen de avonturen ook als album, eerst bij uitgeverij Le Lombard, nadien bij Dargaud en later in eigen beheer bij Graton.

In 2012 kende de reeks onder impuls van Philippe Graton (zoon van Jean Graton, die meewerkte aan de reeks vanaf 1994) een nieuwe start in samenwerking met uitgeverij Dupuis.

Nu, 65 jaar later, keert uitgeverij Dupuis terug naar de beginjaren van Michel Vaillant en bundelt ze de eerste 70 albums door Jean Graton in een unieke collectie via een crowdfundingactie. Een must voor alle autosportliefhebbers!

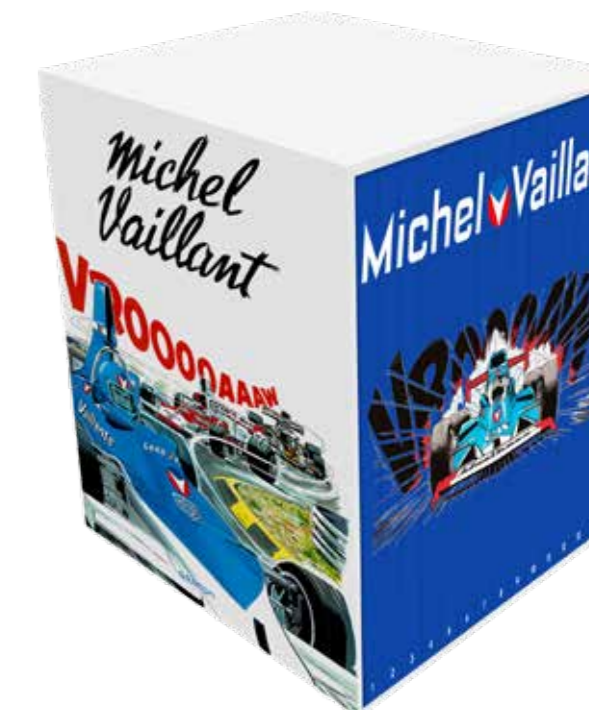
Coming soon via www.ulule.com/michel_vaillant.

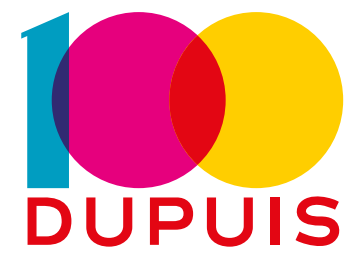
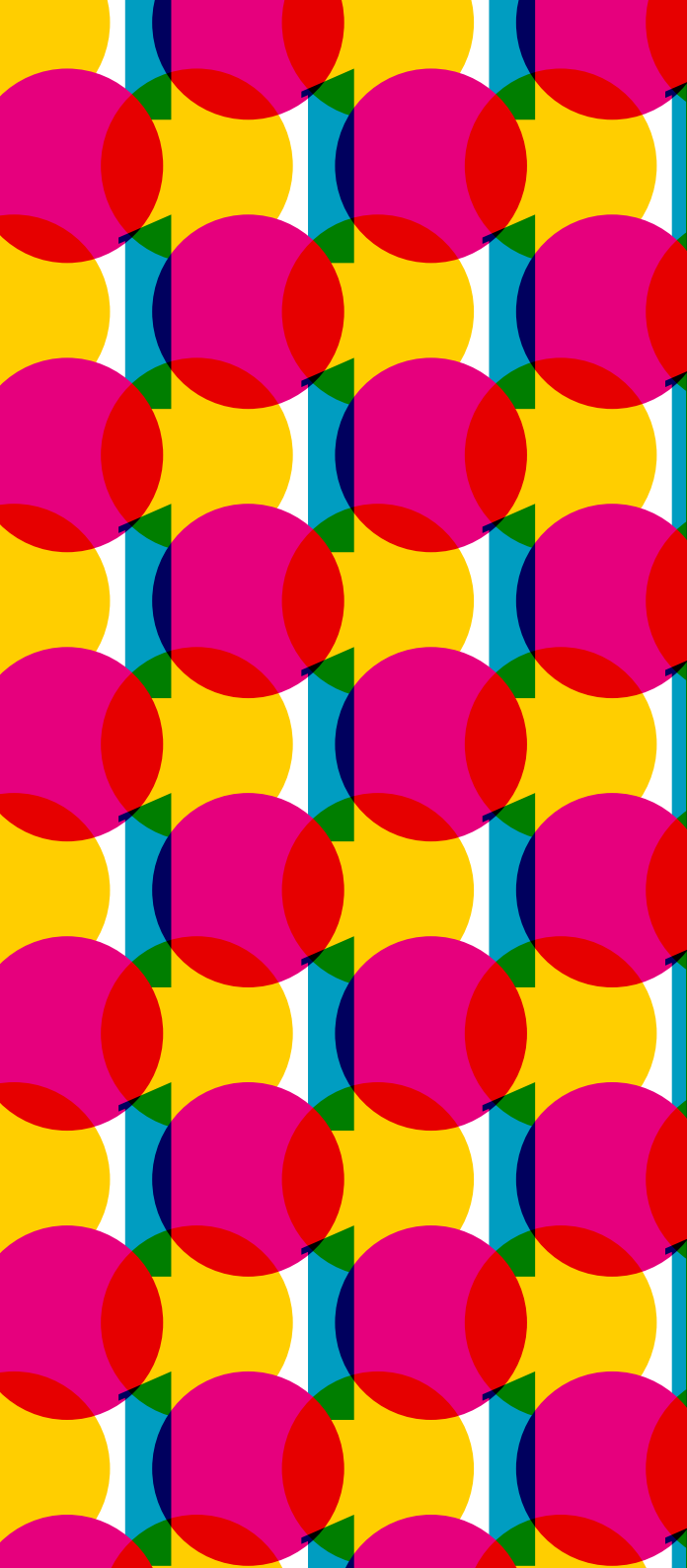


Crowdfundingactie:
70 albums van Michel
Vaillant door Jean Graton
gebundeld in een unieke
collectie!

Michel Vaillant

Helden worden
nooit oud!





VERDEELD DOOR
STANDAARD UITGEVERIJ

www.dupuis.com
www.standaarduitgeverij.be